

2011.10.13「プロポーションづくりのダイアナ ピンクリボン活動をご報告」
のリリース配信を行いました。

ダイアナにおける ピンクリボン活動詳細

■キャンペーンモニター体験によるピンクリボン寄付金活動

ダイアナは、2006年よりピンクリボン運動に協賛し、年2回実施している春・秋のキャンペーン中に、ダイアナ商品のモニターにご協力頂いたお客様の人数に応じて、NPO 法人 J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）に寄付を行ってまいりました。現在も、1回のボディチェックごとに50円の寄付活動を行っています。2006年より、これまでに総額36,864,708円（H23年9月末日）の寄付しております。

■ピンクリボン「いい夫婦の日・乳がん検査 スマイルアップキャンペーン」参加

J.POSH主催の「いい夫婦の日・乳がん検査 スマイルアップキャンペーン」は、夫婦の日（11月22日）に合わせ、「年に1度は乳がん検査を受けて、僕や家族のためにも元気でいてね！」の思いを込めて、乳がん検診受診費補助キャンペーン参加証付きの「J.POSH いい夫婦の日グリーティングカード」を贈って頂く企画です。ダイアナでは本キャンペーンに賛同し、全国約820サロンにて展開を行います。